



COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS

DELIBERAÇÃO CBH RIO DAS VELHAS Nº X, de X de XXXX de XXXX
Aprovada pelo Plenário em XXXX

Institui o Plano de Ação de Educação, Comunicação e Mobilização para a bacia hidrográfica do Rio das Velhas para o período 2020-2030.

O Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas, instituído pelo Decreto Estadual nº 39.692, de 29 de junho de 1998, no uso de suas atribuições, e;

Considerando a Deliberação Normativa 02/2011 do CBH Rio das Velhas, que institui em caráter permanente a Câmara Técnica de Educação, Comunicação e Mobilização - CTECOM do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas;

DELIBERA:

Art. 1º - Fica aprovado o Plano de Ação de Educação, Comunicação e Mobilização para a Bacia Hidrográfica do Rio das Velhas para o período **2020-2030**, conforme anexo único desta deliberação.

Parágrafo único: o Plano de Ação deverá ser revisado pela CTECOM a cada dois anos.

Art.2º - Esta Deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

Belo Horizonte, **XXXX - XXX**de **XXXX**de **2019**.

Marcus Vinícius Polignano
Presidente do CBH Rio das Velhas



COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS

ANEXO ÚNICO - PLANO DE AÇÃO DE EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO PARA A BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO DAS VELHAS - 2019-2029.

INTRODUÇÃO

A Câmara Técnica de Educação, Comunicação e Mobilização - CTECOM definiu as macrodiretrizes e os objetivos do seu Plano de Ação de Educação, Comunicação e Mobilização. As ações previstas neste documento estão em conformidade com a Deliberação 08/2012 do CBH Rio das Velhas que aprova os Princípios e Diretrizes de Educação, Comunicação e Mobilização para a Bacia.

OBJETIVOS E AÇÕES

1.1 - Divulgar e fortalecer a marca, a identidade, o papel e as ações do CBH Rio das Velhas e de seus Subcomitês.

1.1.1 - Ação
Atualizar o Plano de Comunicação do CBH Rio das Velhas.
Descrição
O Plano de Comunicação deverá revisar as estratégias e as ações de comunicação social, visando atingir os objetivos do CBH Rio das Velhas. Para garantir um resultado eficaz, deve-se fazer um novo levantamento das ações propostas pelo Comitê e mapear, com maior precisão, os atores estratégicos e os produtos de comunicação para com os diferentes públicos. O plano deverá contemplar as seguintes áreas da comunicação social: jornalismo, publicidade e relações públicas.
Público envolvido
Colaboradores e conselheiros do CBH Rio das Velhas.
Responsável
Consultoria especializada.
Periodicidade
2 (dois) anos.
Indicadores do Processo
Definição de estratégias e levantamento de ações.
Indicador de Resultados
Nível de aderência ao alinhamento estratégico.
Produto
Plano de Comunicação.

1.1.2 - Ação
Manter Assessoria de Comunicação do CBH Rio das Velhas.
Descrição
Conduzir a comunicação entre a instituição e os diversos públicos, trabalhando de forma integrada com as áreas da comunicação. A área de Jornalismo trabalhará com a produção de informação, relacionamento com os profissionais de mídia e monitoramento de notícias veiculadas (<i>clipping</i>). A Publicidade e Propaganda terá o enfoque na elaboração de campanhas publicitárias para fortalecimento da marca e divulgação das ações desenvolvidas pelo CBH Rio das Velhas e Subcomitês. Cabe ao profissional de Relações Públicas, o relacionamento estratégico da instituição para com seus públicos de interesse.
Público
Toda população.
Responsável
Assessoria de Comunicação.
Periodicidade
Ação permanente, produção constante de acordo com a demanda.
Indicadores do Processo
Participação e o envolvimento do público nas ações propostas.
Indicador de Resultados
Reconhecimento das ações de comunicação pelo público.
Produtos
<i>Site</i> , informativos, boletins, convites eletrônicos, <i>folders</i> , <i>banners</i> , cartilhas, eventos, mídias sociais, <i>releases</i> , matérias publicadas em veículos de comunicação, dentre outros.

1.1.3 - Ação
Produzir materiais de divulgação vinculados a estratégias de distribuição.
Descrição
Produção de materiais informativos previstos no plano de comunicação, bem como materiais complementares, quando demandado pelo CBH Rio das Velhas. A produção destes materiais deverá considerar o Manual de Padronização de Peças Institucionais do CBH Velhas, que deve ser atualizado e estar de acordo com os princípios da CTECOM. Os materiais deverão conter em seu planejamento a estratégia de divulgação/distribuição. Deverão, ainda, ser discutidos com os conselheiros da CTECOM no início da execução de cada projeto.
Público-alvo
Toda a sociedade.
Responsáveis
Empresas especializadas.
Periodicidade
Ação permanente, produção planejada e de acordo com a demanda.
Indicador do Processo
Nível de aderência ao alinhamento estratégico.
Indicadores de Resultados
Quantidade, qualidade e efetiva distribuição dos materiais elaborados.
Produtos
<i>Site</i> , informativos, boletins, convites eletrônicos, <i>folders</i> , <i>banners</i> , cartilhas, eventos, mídias sociais, <i>releases</i> , matérias publicadas em veículos de comunicação, dentre outros.

1.2 - Organizar, obter e disponibilizar informações existentes sobre a bacia do Rio das Velhas, visando subsidiar o Sistema de Informações sobre Recursos Hídricos da Bacia.

1.2.1 - Ação
Manter atualizado os Sistemas de Informações do CBH Rio das Velhas.
Descrição
Organizar e sistematizar as informações presentes no banco de dados físicos e virtuais do CBH Rio das Velhas, a fim de facilitar a localização e acesso da informação. Sistematizar correspondências, ofícios, listas de contatos, listas de presença, materiais didáticos e de divulgação já elaborados, relatórios técnicos, as atividades de pesquisa, projetos, todo acervo físico e digital do CBH Rio das Velhas. Realizar cadastramento por sub-bacias de entidades e lideranças que atuam em prol das questões ambientais. Recolher com as empresas executoras de projetos hidroambientais as listas digitais de contatos elaboradas durante a implementação dos projetos. Cadastrar e atualizar contatos de líderes comunitários, representantes de Organizações não Governamentais, Usuários de Recursos Hídricos e representantes de Poder Público. Tais informações deverão ser sistematizadas pela equipe interna do CBH Rio das Velhas, podendo ser consultadas. No caso das informações de domínio público, o material deverá ser estruturado de modo a permitir a publicação no <i>site</i> do CBH Rio das Velhas. A indexação deverá ser utilizada a fim de facilitar a pesquisa e o acesso ao acervo.
Público
CBH Rio das Velhas, além das pessoas e entidades que demandem informações sobre a bacia.
Responsável
Consultoria especializada.
Periodicidade
Atualizações constantes de acordo com a demanda.
Indicador do Processo
Levantamento de dados.
Indicador de Resultados
Avaliação dos usuários do banco de dados.
Produto
Banco de dados organizado e sistematizado.

1.2.2 - Ação
Criar, implantar, manter e atualizar a Biblioteca Virtual do CBH Rio das Velhas.
Descrição
Levantar e sistematizar informações já existentes sobre a Bacia do Rio das Velhas, tais como artigos acadêmicos, diagnósticos, projetos hidroambientais, estudos técnicos e científicos, fotos, documentários, reportagens das principais mídias para disponibilização no <i>site</i> . O acervo deverá contemplar dados e informações sobre a população e os municípios da bacia, além de referências, ações e projetos desenvolvidos na bacia. O material deverá ser disponibilizado no <i>site</i> do CBH Rio das Velhas de forma clara, interativa e com linguagem acessível. A indexação deverá facilitar a pesquisa e o acesso ao acervo.
Público-alvo
Toda população.
Responsável
Consultoria especializada.
Periodicidade
Instalação e manutenção permanente.
Indicadores do Processo
Teste da eficácia, eficiência do banco de dados e facilidade de acesso.
Indicadores de Resultados
Qualidade do conteúdo inserido, facilidade de acesso, número de acessos e quantificação do alcance do <i>site</i> .
Produto
Biblioteca Virtual com acervo diversificado e atualizado, disponível no <i>site</i> do CBH Rio das Velhas.

1.3 - Definir princípios/diretrizes para ações de Educação Ambiental do CBH Rio das Velhas

1.3.1 - Ação
Elaborar plano de Educação Ambiental.
Descrição
Traçar as diretrizes, estratégias e ações a serem implementadas pelo CBH Rio das Velhas no âmbito da Educação Ambiental, considerando os aspectos técnicos, pedagógicos, lúdicos, culturais e promovendo a vivência para a compreensão da realidade socioambiental da bacia hidrográfica do rio das Velhas. Traçar estratégias de divulgação da espécie de peixe Dourado (símbolo da bacia) como ferramenta lúdica em ações de Educação Ambiental. Planejar a implementação de unidades móveis que contenham equipamentos necessários para realizar ações de sensibilização e educação ambiental diferenciadas, tais como: exposições, mostras multimídia e fotográficas, oficinas, intervenções artísticas e demais elementos interativos capazes de proporcionar a difusão do conhecimento e o acesso de toda população da bacia à proposta de Educação Ambiental do CBH Rio das Velhas.
Público
Toda população da bacia, com prioridade para o público infanto-juvenil e a rede de ensino.
Responsável
Equipe especializada.
Periodicidade
Atualização a cada dois anos ou inserido no Plano Diretor da Bacia.
Indicador do Processo
Relatórios de Análise e Avaliação.
Indicadores de Resultados
Número de projetos hidroambientais que seguiram o Plano de Educação Ambiental, número de escolas e empresas aderidas, número de pessoas atingidas, número de eventos realizados, formação de <i>mailing</i> , registro audiovisual, relatórios, avaliação de reação dos participantes.
Produto
Plano de Educação Ambiental.

1.4 - Fortalecer a gestão participativa e descentralizada da bacia.

1.4.1 - Ação
Capacitar conselheiros, participantes do Comitê e dos Subcomitês e equipes de colaboradores de projetos hidroambientais.
Descrição
Capacitação sobre a gestão de Recursos Hídricos, e instrumentos de gestão (plano diretor, outorga, enquadramento, cobrança, sistema de informação sobre recursos hídricos) e demais temas pertinentes. As atividades deverão acontecer por Unidade Territorial Estratégica. O conteúdo programático deverá ser discutido com a CTECOM. A metodologia e a didática deverão seguir os preceitos de princípios e diretrizes de educação, comunicação e mobilização do CBH do Rio das Velhas.
Público
Conselheiros e participantes do Comitê e dos Subcomitês.
Responsáveis
Equipe de Mobilização e/ou especialistas em gestão de recursos hídricos.
Periodicidade
Cursos semestrais e sob demanda.
Indicador do Processo
Quantidade de participantes e sua avaliação.
Indicadores de Resultados
Quantidade e qualidade dos eventos, materiais produzidos, questionários de avaliação aplicados e número de participantes.
Produtos
Curso de capacitação, materiais digitais, apostilas, vídeos, dentre outros.

1.4.2 - Ação
Identificar, fortalecer e envolver associações e organizações na gestão da bacia.
Descrição
Cadastrar as associações e/ou organizações atuantes, urbanas, rurais, ribeirinhas, que desenvolvem ações de acordo com as propostas do CBH Rio das Velhas para a gestão dos recursos hídricos. Apoiar as ações já desenvolvidas pelas mesmas e envolver diretamente os atores locais, como os produtores rurais, os agricultores, os artesãos, entre outros, valorizando e utilizando suas técnicas para a recuperação da bacia. Integrar as ações identificadas nas localidades que estão em consonância com as políticas do CBH Rio das Velhas.
Público
Associações de produtores e artesãos, organizações do terceiro setor, sociedade civil, poder público e usuários.
Responsável
Equipe de Mobilização.
Periodicidade
Ação permanente.
Indicadores do Processo
Levantamento de informações e formação de <i>mailing</i> .
Indicador de Resultados
Número de novas entidades cadastradas e envolvidas nos trabalhos do CBH Rio das Velhas.

1.5 - Ampliar o conhecimento sobre as manifestações e patrimônios da bacia relacionados à questão ambiental e hídrica que possam mapear o pertencimento à bacia hidrográfica do Rio das Velhas.

1.5.2 - Ação
Identificar, articular e valorizar as manifestações culturais, hábitos e costumes da bacia relacionados à questão ambiental e hídrica.
Descrição
Identificar instituições e pessoas físicas que desenvolvem atividades culturais na bacia alinhadas às diretrizes e propostas do CBH Rio das Velhas para as ações de educação, comunicação e mobilização. A proposta é valorizar as manifestações culturais da bacia do rio das Velhas e, ao mesmo tempo, alcançar o público por meio de uma linguagem lúdica.
Público
Toda população da bacia.
Responsável
Equipe de mobilização.
Periodicidade
Ação permanente.
Indicador do Processo
Levantamento das informações.
Indicador de Resultados
Realização de ações em parceria com o CBH Rio das Velhas.

O quadro de planejamento elaborado pela CTECOM que se segue fundamenta a descrição do plano de ação (**PLANILHA EXCEL**).