

**RESOLUÇÃO CBH ARAGUARI Nº 49, DE 20 DE MARÇO DE 2014**

*Aprova o novo logotipo do Comitê da  
Bacia Hidrográfica do Rio Araguari.*

**O COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO ARAGUARI – CBH ARAGUARI**, no uso das competências que lhe são conferidas pelo o seu Regimento Interno; e

Considerando uma nova etapa iniciada neste comitê, com vistas à atualização de sua imagem perante a sociedade;

**RESOLVE**

**Art. 1º** Fica aprovado o novo logotipo oficial do Comitê de Bacia Hidrográfica do Rio Araguari, conforme discriminado abaixo, cuja utilização será nos termos do Manual de Aplicação de Marca anexo:



**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Araguari – MG, 20 de março de 2014.

ANTONIO GIACOMINI RIBEIRO  
Presidente CBH Araguari

JOAQUIM MENEZES RIBEIRO DA SILVA  
Vice-Presidente CBH Araguari

MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA



Este guia tem por objetivo orientar tecnicamente a reprodução da logomarca do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Araguari, para que esta preserve sempre suas características originais. O rigor na aplicação das normas aqui contidas é fundamental para a consolidação da identidade visual, fortalecendo os quesitos organização, memorização e impactação. A logomarca do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Araguari é composta por logotipo e símbolo gráfico. A reprodução da marca é feita por meio eletrônico (arquivo de computador), que está à disposição. Para maiores esclarecimentos sobre casos omissos neste guia, entre em contato com o departamento de comunicação do Comitê.



Rua Jaime Gomes, 741 | Centro | Araguari -  
MG | FoneFax: (34) 3246-4269  
E-mail: [comunicacao@cbharaguari.com.br](mailto:comunicacao@cbharaguari.com.br)  
Site: [www.cbharaguari.org.br](http://www.cbharaguari.org.br)

## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### VERSÕES PREFERENCIAIS

#### Aplicação vertical



Esta é a marca do CBH Araguari. Ela tem grafias fortes e em cores clássicas e vivas.

O símbolo que a compõe possui traços curvilíneos e modernos remetendo a uma gota, assim como, a uma folha. A integração entre os elementos se dá de tal forma que deixa subentendido o símbolo do yin-yang, composto por duas forças complementares que compõem tudo que existe, e do equilíbrio dinâmico entre elas surge todo movimento e mutação.

As cores utilizadas possuem a harmonia entre o tom fechado do azul que transmite solidez e confiança e a vivacidade do verde que transmite a sensação de energia, iniciativa e atividade. Considerando os elementos em que essas cores se encontram ainda tem-se o sentido de água e meio ambiente em completa interação harmônica.

Apesar de possuir as duas aplicações, o uso preferencial deve ser da marca vertical.

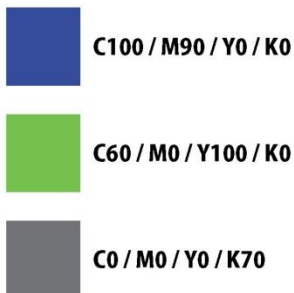
#### Aplicação horizontal



## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### CORES INSTITUCIONAIS

A principal cor empregada na identificação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Araguari é o azul, sendo complementada pelo verde e o cinza. A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade da tonalidade comparando-a sempre com a escala CMYK. Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala CMYK base para comparação. Por se tratar de uma marca onde estão presentes preenchimentos gradientes, a utilização do arquivo original é imprescindível.



## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

As famílias tipográficas escolhidas para Identidade Visual do CBH Araguari foram a Futura Md Bt e a Corbel no texto complementar. O uso dessas famílias tipográficas está previsto também para aplicações nos demais textos (anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos e textos de formulários, entre outros).



#### Futura Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

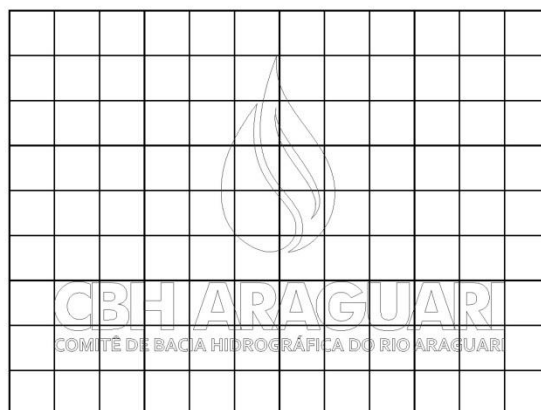
#### Corbel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### REPRODUÇÃO DA LOGOMARCA

A consolidação de uma marca requer sempre o uso correto de todos os seus elementos. Para aplicar a marca do CBH Araguari em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade da imagem do serviço. Somente no caso de total impossibilidade de uso dos meios de reprodução eletrônica deverá ser utilizado o diagrama ao lado, no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo.



## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### USOS INCORRETOS

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Araguari nunca seja alterada.



Foi alterada a cor da marca



Foi alterada a cor da marca



Foi alterada a tipografia da marca



Foi alterada a proporção entre os elementos



A marca foi deformada



A marca foi deformada



## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### MARCA EM NEGATIVO

Na medida do possível, mantenha a logomarca em sua aplicação preferencial, como no caso de fundos de cores claras, que permitam a perfeita visualização da marca.

A aplicação totalmente negativa (branca) deve ser evitada para diminuir a possibilidade de descaracterização. Podendo ser substituída pela aplicação monocromática, que mantém os preenchimentos gradientes na mesma proporção da marca original.

Em situações em que os fundos sejam de uma das cores da marca ou muito escuros, substitua o texto por branco e mantenha símbolo na cor original.



Marca aplicada em fundo escuro



Marca em fundos claros, que permitam o contraste dos elementos



Marca em fundos coloridos

## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de "área de não interferência".

O espaço mínimo recomendado de não interferência na marca é igual à altura da letra "C" do logotipo. Ou seja, para saber qual a área de não interferência mínima da marca, meça a altura da letra "C" do logotipo. Esse valor é igual a "C", distância que determina a área de não interferência da marca.



## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### VERSÃO MONOCROMÁTICA

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca. Para tanto, o azul será substituído por preto a 100% e o verde por preto a 70%.



**CBH ARAGUARI**  
COMITÊ DE BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO ARAGUARI

#### VERSÃO ORIGINAL



**C100 / M90 / Y0 / K0**



**C60 / M0 / Y100 / K0**

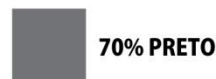


**C0 / M0 / Y0 / K70**

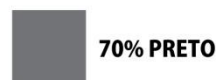
#### VERSÃO MONOCROMÁTICA



**100% PRETO**



**70% PRETO**



**70% PRETO**

## MANUAL DE USO E APLICAÇÃO DE LOGOMARCA

### APLICAÇÃO EM BOXES

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura, o melhor recurso será a utilização de um box ou tarja branca de forma a preservar a sua leitura. As medidas do box obedecem às mesmas características das descritas na página 09, relativas à área de não interferência.



No exemplo acima, a marca tem a sua leitura preservada devido ao uso correto do box.



Não foi respeitadas as medidas mínimas definidas para o box.



Aplicação incorreta, prejudicando a leitura da marca.